



# **PACTO MUNDIAL INFORME ANUAL 2012**



## INDICE

Listado de Principios.....	3
Declaración de Apoyo Continuo al Pacto Mundial Por Nuestro Director General.....	4
Historia de la empresa.....	5
Misión, Visión y Valores.....	6
Principio 1.-Apoyar y respetar los derechos Humanos.....	7
Principio 2.-Las empresas deben asegurar que no están implicados en abusos de los derechos humanos.....	9
Principio 3.- Las empresas deben de apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva....	11
Principio 4.-Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción.....	12
Principio 5.-Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.....	13
Principio 6.-Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación.....	15
Principio 7.-Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.....	17
Principio 8.-Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental.....	18
Principio 9.-Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.....	19
Principio 10.-Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.....	20

## LISTADO DE PRINCIPIOS

### **DERECHOS HUMANOS:**

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO NO. 2.- No ser cómplice de abuso de los derechos.

### **AMBITO LABORAL:**

PRINCIPIO NO. 3.- Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO NO. 4.- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO NO. 5.- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO NO. 6.- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **MEDIO AMBIENTE:**

PRINCIPIO NO. 7.- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

PRINCIPIO NO. 8.- Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO NO. 9.- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

### **ANTICORRUPCIÓN:**

PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



Zapopan, Jalisco, a 1° de noviembre de 2013

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que el Periódico Solo Ofertas reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este informe anual sobre los progresos, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, la cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés con los principales canales de comunicación.

Atentamente

José Félix Tarín Badillo

Director General

---

Guadalajara, Jal., Av. López Mateos Sur No. 5142, C.P. 45070. Conmutador: 36-32-70-30 NACIONAL 01-800-215-44-36, E-mail: [anuncios@soloofertas.com](mailto:anuncios@soloofertas.com)

[www.soloofertas.com](http://www.soloofertas.com)

**¡NUESTRA MISIÓN ES AUMENTAR SUS VENTAS!**



## HISTORIA

El 1 de Julio de 1991 el Sr. José Félix Tarín Badillo, se propuso el objetivo de crear un medio publicitario diferente, basado en periódicos extranjeros que llevaban un sentido completamente comercial, fue entonces cuando se decidió a iniciar en México Solo Ofertas.

Así, a través del esfuerzo y trabajo, se imprime en la Ciudad de Guadalajara la primera edición, al principio como una publicación mensual con 10 colaboradores,

15 clientes y un tiraje de 20,000 ejemplares impresos en blanco y negro.

En el mes de octubre, el Periódico Solo Ofertas se convierte en quincenal y en febrero de 1992, se convierte y como hasta ahora, permanece, en un semanario.

En 1995 el tiraje se incrementó y ya se editaban 120,000 ejemplares, además de adquirir nuestra primera máquina rotativa.

Después de 22 años en Guadalajara y 10 en Monterrey contamos con 640,000 ejemplares semanales, más de 500 clientes, independencia en la impresión de nuestro periódico, 150 vehículos, 500 colaboradores, más de 200 cartas de resultados de nuestros clientes, continuos premios y reconocimientos a nuestra empresa.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL



### MISIÓN:

- Aumentar las ventas de nuestros anunciantes e informar al consumidor donde se encuentran las mejores opciones de compra.

### VISIÓN:

- Ser el medio publicitario más importante de la ciudad en que se tiene presencia; Brindando la mayor utilidad en el mercado por peso invertido, a nuestros anunciantes.

### VALORES:

- Honestidad
  - Ética
  - Profesionalismo
- Aplicados en el servicio y los negocios de nuestros anunciantes, consumidores y en nuestro medio publicitario.

## PRINCIPIO N° 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

### **Valoración, política y objetivos:**

En nuestra empresa, el respeto es el máximo rector de nuestras acciones, donde todos los Departamentos y sus integrantes deben de seguir los lineamientos establecidos.

En nuestra empresa, es de vital importancia el tiempo de colaboradores, proveedores y/o personas en general.

En Solo Ofertas valoramos y reconocemos los esfuerzos de todos los colaboradores y premiamos acciones y fechas de relevancia, también otorgamos medios para esparcimiento y convivencia familiar.

### **Implementación:**

- La empresa promueve dirigirse de usted, a todo el personal y a todos los involucrados en el proceso productivo de la empresa, ya sea dentro o fuera de la misma.
- Con el ánimo de fomentar el respeto en los integrantes de la organización, la empresa reprueba toda conducta que pueda atentar contra los derechos de otros seres humanos.
- La empresa exige otorgar especial atención a los tiempos acordados, al llevar a cabo reuniones de trabajo, capacitación o juntas con Dirección General, así como ser puntuales y precisos en los temas a tratar, en citas en general.

### **Medición de resultados:**

El Departamento de Recursos Humanos se encarga de monitorear constantemente los posibles conflictos que se pudieran originar entre los departamentos, mediante entrevistas personales con cada uno de sus integrantes.

### **Función de cine**

Se otorga mensualmente una función especial de cine para colaboradores de la empresa y sus familiares. Esto, con el objetivo de fomentar la convivencia con familiares y compañeros de trabajo.

### **Presente del Día de las Madres**

Cada 10 de mayo, nuestra empresa reconoce el esfuerzo y la gran labor de nuestras colaboradoras al tener que atender a su familia y al mismo tiempo las responsabilidades bajo su cargo en la empresa. Entregamos un *souvenir* como un homenaje a todas las madres de cada uno de los Departamentos en la empresa.

### **Útiles escolares**

Los niños son el futuro de nuestro país, por tal motivo apoyamos su formación profesional y humana, otorgando sin costo alguno un *kit* de útiles escolares para colaboradores con hijos que estén cursando la primaria.



## PRINCIPIO N° 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### **Valoración, política y objetivos:**

Periódico Solo Ofertas tiene muy clara su responsabilidad frente a la sociedad, por ello las empresas que contratan espacios publicitarios en nuestro medio, deben de cumplir con lo ofertado a los lectores, y con esto aseguramos no ser cómplice de algún tipo de fraude o engaño.

Además, cubrimos todas nuestras responsabilidades ante cualquier instancia pública o privada y con nuestros colaboradores.

### **Implementación:**

En nuestro periódico respaldamos a los lectores que tengan alguna inconformidad con algún producto o servicio ofertado en nuestro medio, haciendo del conocimiento público por medio de la leyenda publicada en nuestro directorio: “Periódico Solo Ofertas cancelará la publicidad de quien no cumpla con lo anunciado”; canalizándolo a través del Departamento de Relaciones Públicas para que atienda al lector inconforme, mediando entre el anunciante y su cliente, para que se resuelva satisfactoriamente la queja.



Somos responsables con nuestros proveedores y estamos al corriente de sus pagos así como de los pagos de Impuestos Federales y Locales.

La empresa solo mantiene relaciones comerciales con clientes y proveedores que aseguren la calidad de su empresa, de su gente y de su producto.

### **Medición de resultados:**

Llevamos un control semanal de los compromisos de pago a proveedores, trabajadores, seguro social e impuestos gubernamentales.

Cada mes, el Departamentos de Recursos Humanos es evaluado en su trabajo por parte de una Auditoría interna en el rendimiento en torno a los Derechos Humanos.

El Departamento Legal toma acciones inmediatas en el caso de que un colaborador caiga en prácticas en contra de los derechos humanos.

### PRINCIPIO N° 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo y el derecho de asociación colectiva.

#### **Valoración, política y objetivos:**

En el Periódico Solo Ofertas implementamos políticas que apoyan a los Diez Principios, y uno de ellos es el compromiso que tenemos de proporcionar la libertad a nuestros empleados de afiliarse al sindicato, sin represalia alguna, buscando con esto apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de los trabajadores a la negociación colectiva.

#### **Implementación:**

Año con año se revisa junto con los colaboradores y el sindicato, el contrato colectivo de trabajo.

La empresa cumple con los requerimientos del sindicato que se estipulan dentro del contrato colectivo de trabajo como son:

- Cuotas
- Apoyo en sus actividades
- Actividades cívicas y sociales

### **Medición de resultados:**

En la empresa los colaboradores se sienten seguros y confiados de contar con un sindicato y un Contrato colectivo de trabajo, para la defensa de sus intereses.

### **PRINCIPIO N° 4**

Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción.

### **Valoración, política y objetivos:**

En el Periódico Solo Ofertas tenemos muy claro que un colaborador satisfecho con su labor, es un colaborador productivo y con buena actitud.

Por ello promovemos las vacantes disponibles dentro de la misma empresa, para aumentar la posibilidad de que el colaborador pueda ascender o cambiar de puesto, siempre y cuando cubra el perfil.

### **Implementación:**

Contamos con un buzón de sugerencias donde los colaboradores pueden entablar comunicación directa con el Director General.

Continuamente se difunden los derechos y obligaciones con las que cuentan los colaboradores en la empresa, a través del Departamento de Recursos Humanos, de nuestro boletín informativo mensual, del panel informativo y de correos electrónicos.

### **Medición de resultados:**

Diariamente el buzón de sugerencias es entregado a Dirección General, quien evalúa cada uno de los casos, canalizando su respuesta al Departamento adecuado para su solución, para luego monitorear con el colaborador si su necesidad fue satisfecha.

Por medio de encuestas aplicadas por el Departamento de Recursos Humanos, podemos evaluar el uso y conocimiento de los derechos y obligaciones de los colaboradores.

### **PRINCIPIO N° 5**

Las empresas deben de apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

### **Valoración, política y objetivos:**

Es compromiso del Periódico Solo Ofertas evitar la contratación de infantes, además de no hacer ningún tipo de negocio con alguna empresa que tenga estas prácticas.



### **Implementación:**

Por medio de los documentos establecidos por las autoridades, podemos verificar que el colaborador contratado o por contratar cuente con la edad establecida.

La sociedad cambia constante y muy rápidamente, así como también lo hacen los modelos de las familias. Por ello, nuestro horario de trabajo permite a los colaboradores que son padres de familia, tener una mayor convivencia con sus hijos, con la finalidad de aportar las bases suficientes para una mejor formación.

### **Horarios de trabajo:**

Lunes a viernes de las 9:00 a las 17:00 horas, y siempre procurando que con cualquier trabajo extra no se rebase un tiempo de 48 horas semanales.

### **Medición de resultados:**

Al contar con la seguridad de un buen horario de trabajo, los colaboradores que son padres de familia dan mejor rendimiento en su desempeño laboral. Por ello Periódico Solo Ofertas reconoce mensualmente los logros extraordinarios de cada Departamento, otorgando un premio (Fistol de Oro).

## PRINCIPIO N° 6

Las empresas deben apoyar a eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **Valoración, política y objetivos:**

Lo importante para el Periódico Solo Ofertas en su personal, es la capacidad de su trabajo y sus resultados. Por ello, cualquier otra situación (como su sexo, edad, preferencia religiosa, política, sexual y estado civil) no es relevante en sus responsabilidades.

### **Implementación:**

Toda persona que lo desee, podrá desempeñar cualquier puesto, siempre y cuando cubra el perfil del mismo. Se evaluarán únicamente sus capacidades físicas e intelectuales, sin considerar como limitantes su sexo, religión o estado civil y edad, para que genere el resultado establecido para ese puesto.

En Solo Ofertas manejamos el modelo de equidad de género, razón por la cual los puestos de mayor jerarquía son ocupados por mujeres:

- Dirección Ejecutiva
- Gerencia General

Así como varias Gerencias claves y de vital importancia como:

- Gerencia de Ventas
- Gerencia de Compras
- Departamento Legal
- Gerencia de Contabilidad
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia de Relaciones Públicas
- Gerencia de Crédito y Cobranza

### **Medición de resultados:**

Gracias al trabajo y esfuerzo de nuestro capital humano en las Gerencias antes mencionadas, el Periódico Solo Ofertas ha podido mantener su crecimiento en ventas y utilidad en los últimos 10 años.

Sin mencionar el hecho de haber abierto plaza en Monterrey, Nuevo León, hace 10 años.

### **PRINCIPIO N° 7**

Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### **Valoración, política y objetivos:**

Tenemos muy clara nuestra responsabilidad en el tema ambiental, sobre todo por el hecho de ser una empresa que necesita en su materia prima papel para la impresión de su producto y conocemos el impacto al ambiente que esta práctica tiene. Por ello, nuestros proveedores cuentan con certificaciones ecológicas en sus operaciones.





### **Implementación:**

Todo papel utilizado en cualquier Departamento, aunque no sea en oficina y que no sea ya de utilidad, se recicla para evitar un impacto ambiental negativo.

Se cuenta con un programa de verificación permanente del parque vehicular, para su buen funcionamiento.

Se utilizan focos ahorradores en oficinas.

Se retiraron del comedor de las oficinas, todos los artículos desechables.

La tinta de nuestro periódico es biodegradable.

Nuestros proveedores de papel, mantienen la buena práctica de sembrar tres arboles por cada uno que cortan.

### **Medición de resultados:**

El Departamento de Auditoría Interna en conjunto con el Departamento de Optimización de Recursos, evalúan mensualmente el estado de los vehículos, así como las prácticas de reciclaje. Esto con el objetivo de mantener el estándar en este tema.

## PRINCIPIO N° 8

Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### **Valoración, política y objetivos:**

Nuestro medio publicitario es un medio de comunicación masivo, que, también es el mejor periódico de ofertas y promociones en las ciudades en las que tenemos presencia. Debido a esto, tenemos muy en claro nuestra responsabilidad con la población en el tema de generar conciencia para un mejoramiento del medio ambiente, por lo cual dirigimos mensajes a la población a través de nuestro periódico.

### **Implementación:**

En Solo Ofertas se llevó a cabo una campaña denominada:

“Conciencia Social” donde colocamos frases con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente, entre otros temas. Además, en esta misma campaña, colocamos comodines con imágenes y frases con mensajes de contenido ambiental y social.

### **Medición de resultados:**

La campaña tuvo un periodo de duración de 3 meses.

Más de 640,000 impactos semanales en Guadalajara, Jalisco.

Más de 500,000 impactos semanales en Monterrey, Nuevo León.

## PRINCIPIO N° 9

Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### **Valoración, política y objetivos:**

Periódico Solo Ofertas consciente de la importancia de respetar y mejorar el medio ambiente fomenta el uso de tecnologías que ayuden a la reducción de nuestra huella de carbono.

### **Implementación:**

Se da limpieza constante a los equipos de aire acondicionado.

Se mantiene un adecuado manejo y recolección de desechos tecnológicos.

Se implementó la colocación de dispositivos ahorradores de gasolina en nuestros vehículos, para un mejor aprovechamiento del combustible.

Adquisición y colocación de frenos Robertson para minimizar la merma de papel al momento de detener la rotativa en donde se imprime nuestro periódico.

Se remodelaron los sanitarios de las oficinas, instalando equipos de bajo consumo de agua.

### **Medición de resultados:**

Reducción en el consumo de gas refrigerante (para aires acondicionados), además de utilizar gas no contaminante para su recarga.

Los desechos tecnológicos (mouse, monitores, teléfonos y baterías) no se mezclan con la basura común.

La reducción en un 10% por vehículo en el consumo de gasolina.

La reducción en un 20% de la merma de papel al momento de la impresión del periódico.

La reducción del consumo de agua en un 35% en los sanitarios.

## PRINCIPIO N°10.

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y sobornos.

### **Valoración, política y objetivos:**

En esta empresa mantenemos una política de rectitud y transparencia con nuestros anunciantes, proveedores, autoridades y población en general.

Una de las prácticas, es no permitir el que nuestro equipo de ventas se llegue a beneficiar directa ni indirectamente o ejerza coerción con alguno de sus clientes, condicionando su espacio publicitario a cambio de algún producto o servicio que el anunciante comercialice.

El Departamento de Compras tiene como tarea encontrar la mejor opción del producto o servicio solicitado, sin que su criterio se vea comprometido.

Aceptamos las sanciones de la autoridad cuando existan razones lógicas que sustenten al hecho, asumiendo el pago de multas o infracciones, evitando caer en los sobornos.

Para ser congruentes con nuestros principios, año con año solicitamos al Instituto Verificador de Medios una auditoria de nuestro tiraje y distribución de nuestro periódico.

### **Implementación:**

Auditoría Interna compara en forma aleatoria las cotizaciones presentadas, verificando que se mantengan los lineamientos establecidos para este Departamento.

Se revisan constantemente que todos los Permisos y Licencias tanto de equipos, personal y de trabajo, estén vigentes.

Nos evalúa la Auditoría del Instituto Verificador de Medios, con el fin de demostrar a nuestros clientes y lectores la veracidad y contundencia de nuestro medio.

### **Medición de resultados:**

Ser una empresa con 200 anunciantes cautivos satisfechos con los resultados obtenidos, comprobados con las Cartas de resultados redactadas por ellos mismos.

El Departamento de Compras no obedece a intereses de terceros, por lo que lleva sus transacciones de forma transparente y honesta, beneficiando verdaderamente a la empresa al encontrar la mejor opción de compra.

Al llevar al día las Licencias y Permisos para la operación en la empresa, evitamos el caer en prácticas deshonestas.

La Auditoría del Instituto Verificador de Medios nos brinda la confianza y credibilidad que nuestro medio necesita para continuar en la preferencia de nuestros clientes y lectores.